

**MobLab**<sup>17</sup>, 14. – 15. November 2017

**Sponsoringdossier**

Informationen und Kontakte

# Sponsoringdossier

## Informationen

### Inhaltsverzeichnis

1	<b>MobLab<sup>17</sup>: Das Wichtigste in Kürze</b> .....	3
2	Stiftung kompetenzzentrum msfi.....	4
3	MobLab Conference.....	4
4	Teilnehmer Entwicklung (Erwartung) .....	5
5	Wen sprechen wir an? .....	5
6	Gründe für Ihr Engagement .....	5
7	Partnerstruktur .....	6
8	Sponsorenpakete .....	7
9	Eventbrochüre.....	8
10	Individuell wählbare Leistungen .....	8
11	Digitaler Medienauftritt .....	9
12	Werbekampagne.....	10
13	Kontakte .....	15



## 1 MobLab<sup>17</sup>: Das Wichtigste in Kürze

Die Stiftung Kompetenzzentrum für nachhaltige Mobilität und Eisenbahn (msfi) organisiert jedes Jahr den Kongress der neuen wichtigsten Schweizer Akteure der Eisenbahnbranche und des Mobilitäts- und Innovationswesens im Allgemeinen. Im Zentrum der Konferenz steht jeweils ein brennendes Thema der Branche, das von verschiedenen Seiten beleuchtet wird. Teilnehmende sind Kadermitarbeitende und Experten von den öffentlichen Verkehrsbetrieben, Verbände und Stiftungen, Verkehrs- und Mobilitätsindustrie, Politiker sowie nationale Entscheidungsträger im Verkehrs-, Industrie- und Ausbildungswesen. Das Publikum kommt jeweils in den Genuss von interessanten Referaten namhafter Opinion-Leader. Unter anderem waren an der vergangenen Konferenz bereits Dr. Prof. Claude Nicollier, EPFL Professor und Astronaut und Herr Toshiaki Shiga, Direktor Brüssel Aussenstelle, East Japan Railway Company dabei. Für den Kongress 2017 sind bereits verschiedene Experten angefragt worden. Am Kongress 2017 steht das Thema **«Interconnected Systems»** im Zentrum. Das Kongressprogramm ist derzeit in Erarbeitung.

### Organisatoren

msfi ist eine Stiftung von der Schweizerischen Bundesbahnen SBB, der Fachhochschule Südschweiz SUPSI, des Kantons Tessin, der Stadt Bellinzona und der regionalen Entwicklungsbehörden Bellinzonese e Valli ERS-BV und Mendrisiotto Basso Ceresio ERS-MB. Präsident ist Herr Simone Gianini, Direktor ist Herr Simone Bernasconi.

Seit 2 Jahren gestaltet msfi das schweizerische Mobilitäts- und Industriegewesen aktiv mit. Dabei vertritt msfi die Interessen der Industrie der Mobilitätsbranche, des Kantons Tessin, die Stadt Bellinzona und der Fachhochschule Südschweiz SUPSI. msfi mischt sich im politischen Entscheidungsprozess auf Bundes- und Kantonale ebene und schafft in der Öffentlichkeit Verständnis für die Anliegen der Mobilitätsbranche.

Zweck der Stiftung sind die Förderung und Unterstützung der Industrie in der Mobilitätsbranche und die Vermittlung für neue Visionen (Nachhaltigkeit). In dieser Absicht ist die Stiftung in den Bereichen Technologie, Innovation, Aus-/Weiterbildung und Nachhaltigkeit aktiv. msfi unterstützt die Anliegen des öffentlichen Verkehrs und der Industrie in den Bereichen Innovation, Forschung, Digitalisierung und Aus-/Weiterbildung mit innovative branchenübergreifende Lösungen.

### Datum, Ort

- > Dienstag 14. November 2017 – Networking Dinner, Castelgrande Bellinzona
- > Mittwoch, 15. November 2017 – Auditorium BancaStato, Bellinzona

### Zielgruppe

- > ÖV-Direktoren, Verwaltungsräte, Bereichs- und Abteilungsleitern (Betrieb und Operation, Ausbildung, Innovation und Technologie, Engineering, Maintenance, Produktion)
- > Politiker, Verbände, Vertreter von Bundesämtern
- > Kaderangestellte, Projektleiter und Spezialisten von der Industrie
- > Medien

### Ziele der Konferenz

- > Der Kongress ist eine Plattform zur Informationsvermittlung und Vernetzung der Entscheidungsträger der Mobilitätsbranche

### Teilnehmerzahl

- > 100 bis 130 Experten, Kaderleute und Politiker

### Gründe, wieso sich für Sie als Sponsor die Teilnahme in Bellinzona lohnt

- > Intensive Erwähnung in den Print- und Web-Medien vor und während dem Anlass
- > 1:1 Zielgruppenkontakt mit dem Fachpublikum vor Ort + Intensive Networking-Gelegenheit mit hochrangigen Vertretern aus der Praxis
- > Direktkontakt zu Keynote Speakers, Opinion-Leaders und Fachexperten in einem «heimischen» Umfeld
- > Ideales Umfeld um Business-Kontakten zu Knüpfen
- > Nachhaltigkeit für die Mobilitätsbrancheindustrie durch Innovation fördern.
- > Geringer Aufwand dank zeitlich kompakter Veranstaltung



## 2 Stiftung kompetenzzentrum msfi

msfi ist eine Stiftung von der Schweizerischen Bundesbahnen SBB, der Fachhochschule Südschweiz SUPSI, des Kantons Tessin, der Stadt Bellinzona und der regionalen Entwicklungsbehörden Bellinzonese e Valli ERS-BV und Mendrisiotta Basso Ceresio ERS-MB. Seit 2 Jahren gestaltet msfi das schweizerische Mobilitäts- und Industrierwesen aktiv mit. Dabei vertritt msfi die Interessen der Industrie der Mobilitätsbranche, des Kantons Tessin, die Stadt Bellinzona und der Fachhochschule Südschweiz SUPSI. msfi mischt sich im politischen Entscheidungsprozess auf Bundes- und Kantonale ebene und schafft in der Öffentlichkeit Verständnis für die Anliegen der Mobilitätsbranche.

Zweck der Stiftung sind die Förderung und Unterstützung der Industrie in der Mobilitätsbranche und die Vermittlung für neue Visionen (Nachhaltigkeit). In dieser Absicht ist die Stiftung in den Bereichen Technologie, Innovation, Aus-/Weiterbildung und Nachhaltigkeit aktiv. msfi unterstützt die Anliegen des öffentlichen Verkehrs und der Industrie in den Bereichen Innovation, Forschung, Digitalisierung und Aus-/Weiterbildung mit innovative branchenübergreifende Lösungen. Präsiert wird die Stiftung von Herr Felice Zanetti. Der Direktor ist Herr Simone Bernasconi.

## 3 MobLab Conference

**MobLab**<sup>17</sup> findet am 15. November 2017 im Auditorium BancaStato in Bellinzona in ausgelassene Atmosphäre statt.

Er dient der Informationsvermittlung sowie der Vernetzung der wichtigen Akteure der Mobilitätsbranche in den Bereichen Industrie, Technologie, Innovation, Aus-/Weiterbildung und Nachhaltigkeit. Der Kongress bietet einen idealen und interessanten Rahmenbedingungen um sich mit verwandte Branchen (Langsam-Verkehr, Strassenverkehr, Eisenbahn, Schifffahrt, Luftfahrt) auszutauschen.

Er wird von Direktoren, Verwaltungsräte, Leitern Betrieb und Operation, Leitern Innovation und Technologie, Leitern Engineering, Leitern Maintenance und Produktion, Politiker, Verbände, Vertreter von Bundesämtern, Kaderangestellte, Projektleiter und Spezialisten von der Industrie ebenso besucht wie von National- und Kantonalpolitikern und Lobbyisten. Am Kongress 2017 werden von 100 bis 130 Kaderpersonen erwartet.

Im Zentrum der **MobLab**<sup>17</sup> Konferenz stehen die Themen Innovation und Nachhaltigkeit: nur so lässt sich die Zukunft der Mobilität sichern. Das Kongressprogramm ist derzeit noch in Erarbeitung.

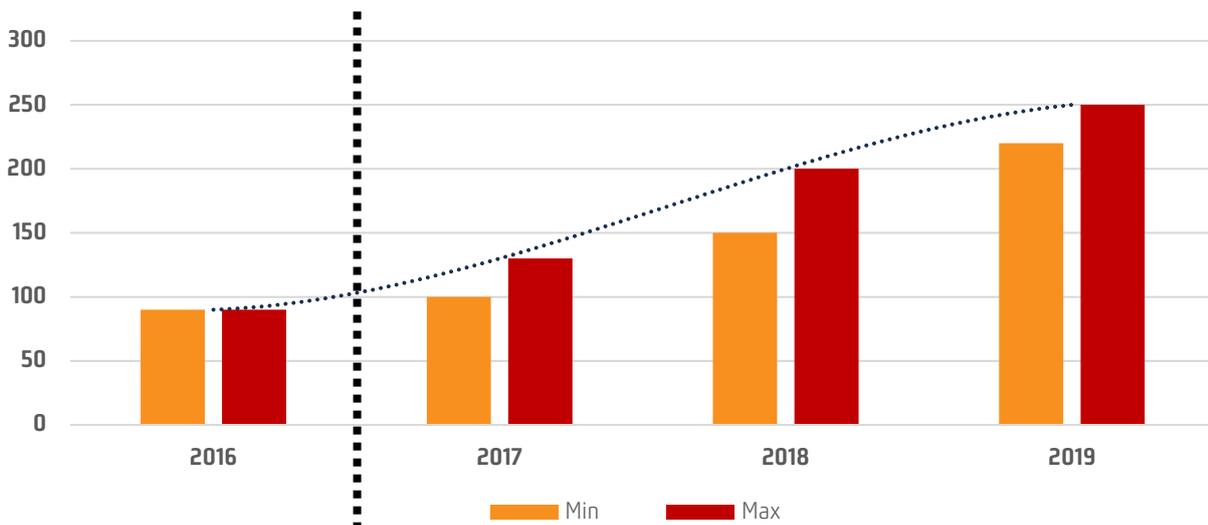
Klar ist bereits, dass wie in der Vergangenheit auch am **MobLab**<sup>17</sup> hochkarätige Opinion-Leaders der Branche als Referenten auftreten. Unter anderem sind bereits verschiedenen experten und Führungskräfte im Ausland und in der Schweiz angefragt worden.

Referenten von dem vergangenen **MobLab**<sup>16</sup> Kongress: Prof. Claude Nicollier (Astronaut und EPFL-Professor), Jonas Brunvoll (Manager, Tesla Motors Switzerland), Josef Stoll (ehemaliger CTO der Deutschen Bahn AG und Associated Partner MHP – A Porsche Company), Dr. Miroslav Obrenovic (Vice President Asset Strategy & Programs - DB Cargo), Thomas Pohl (Vertreter der Geschäftsleitung von Micro Mobility Systems Ltd), Enzo Giannini (General Manager Propeller Aircraft & UAV, RUAG Aviation), Toshiaki Shiga (Direktor Brüssel Aussenstelle, East Japan Railway Company), Prof. Giambattista Ravano (Direktor Innovation und Forschung, SUPSI), Simon Schatzmann (COO / Accountable Manager, Helvetic Airways AG) und Nicola Simionato (General Manager Business Development - Travel, Google).

Mehr Informationen zu den bisherigen Konferenzen finden Sie auf der **MobLab** Conference Website [www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch).



## 4 Teilnehmer Entwicklung (Erwartung)



## 5 Wen sprechen wir an?

msfi bietet eine nachhaltige Zusammenarbeit an die sich jedes Jahr an der Konferenz wiederholt. Im Sinne einer WIN-WIN Partnerschaft sollten die ausgesuchten Partner gut zum Anlass passen. Das Angebot richtet sich in erster Linie an Unternehmen und Beratung (Consulting) aus der Mobilitätsbranchen (Langsam-Verkehr, Strassenverkehr, Eisenbahn, Schifffahrt, Luftfahrt, Weltraum) die von einem Zusammentreffen hochrangiger Persönlichkeiten der Branche profitieren können.

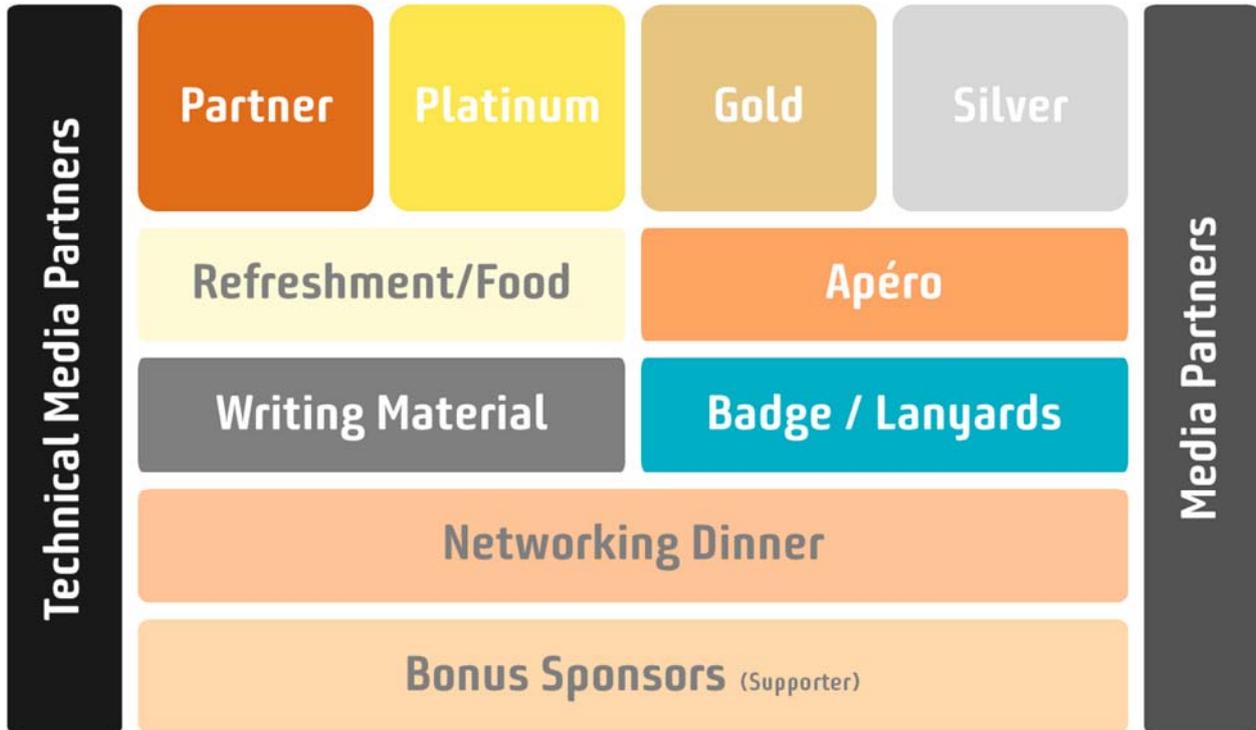
## 6 Gründe für Ihr Engagement

- > Exklusives Publikum – Sie erhalten Zugang zu mehreren Top-Leadern der Mobilitätsbranche.
- > Am Puls des Geschehens – nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihr Unternehmen zu positionieren und Innovative Ansätze zu entdecken.
- > Hervorragendes Leistungsangebot – msfi strebt langfristige und konstruktive Partnerschaften an. In den Sponsorenpaketen finden Sie ein erstklassiges Leistungsangebot mit guten Werbebotschaften für Ihr Unternehmen.



## 7 Partnerstruktur

MobLab Conference bietet Ihnen als engagierter Partner ein Maximum an Sichtbarkeit und Wirkung.



Die Partner und Platinum Sponsoren genießen auf ihrer Stufe nach Absprache höchstmögliche Branchenexklusivität. Um eine gute Zusammenarbeit zu fördern, die auf gegenseitigen Vorteilen basiert ist, wird mit den Premium Sponsoren eine Vertragsdauer über drei Konferenzen (Konferenz 2017/18/19) angestrebt. Bei einem Engagement über drei Konferenzen (Konferenz 2017/18/19) profitieren Sie zusätzlich von 10% Rabatt jedes Jahr. Premium Sponsoren profitieren auch während dem Jahr von zusätzlichen Leistungen (siehe Leistungspaket Premium Sponsor).

Für Bonus Sponsoren (Unterstützer) wird jeweils eine Zusammenarbeit für einen Kongress angeboten. Selbstverständlich freuen wir uns auch hier über Ihr Interesse an einer längerfristigen Zusammenarbeit und Sie profitieren bei einem Engagement über zwei Konferenzen von 5% Rabatt im zweiten Jahr.

Falls für Sie ein Sponsorenpaket nicht die gewünschte Lösung ist, finden Sie im Kapitel 9 individuelle Marketingleistungen, mit welchen Sie am Kongress Wirkung erzielen können.



## 8 Sponsorenpakete

Nutzen Sie die Plattform des **MobLab** Konferenz, um sich mehr als 100 interessierten Kaderleuten der Mobilitätsbranche als kundenorientiertes, am Puls der Zeit stehendes Unternehmen zu präsentieren.

Mit den Sponsorenpaketen erhalten Sie attraktive Leistungsvarianten. Das Leistungsangebot für Paketsponsoren wurde für die Konferenz 2017 und die folgenden Jahre für Ihren Vorteil angepasst.

	Partner CHF 20'000	Platinum CHF 15'000	Gold CHF 10'000	Silver CHF 5'000
Inklusive Konferenzeintritte	3	2	1	1
Erwähnung gegenüber der Presse in der Medienmitteilung	✓			
Kurzportrait auf der Konferenz- und msfi-website	✓			
Logo auf der Startseite der Konferenz- und msfi-website inkl. Verlinkung auf die Firmenhomepage	✓	✓		
Logo auf dem Sponsoring Webseite der Konferenz inkl. Verlinkung auf die Firmenhomepage	✓	✓	✓	✓
Logo in der Ankündigungskommunikation	✓	✓		
Logo in der Konferenz Broschüre und Dokumentation	✓	✓	✓	✓
Logo im Konferenzprogramm	✓	✓	✓	✓
Logo am Veranstaltungsort (Hintergrund Main-Stage)	✓	✓	✓	
Logo am Veranstaltungsort (Eingang)	✓	✓		
Logo am Veranstaltungsort (Video-Loop)	✓	✓	✓	
Ausstellungsfläche (je nach Verfügbarkeit ab 2018)	✓	2k	2k	
Logo und Link im Social-Media Werbekampagne Twitter, LinkedIn und Instagram	✓			
VIP Tisch am Networking Abendessen	✓	2k		
Präsentationsvorrang an der Konferenz	✓	(✓)	(✓)	
Werbevideo während Mittagessen (je nach Verfügbarkeit)	✓	✓		
15s Kurz Werbevideo on multi-screen vor Präsentationen	✓			
Logo auf sämtliche Werbematerial	✓			
Logo auf der Konferenztasche	✓			
Bevorzugte Berücksichtigung bei individuellen Marketingbedürfnissen (Merchandising, Begleitprogramm)	✓			

✓ mit dem entsprechenden Sponsorenstand zur Verfügung gestellt.

(✓) Wenn gewünscht möglich / je nach Verfügbarkeit

2k Wenn Platz vorhanden, möglich mit einer zusätzlichen Gebühr von CHF 2'000.

Hinweis: Alle Videos, Präsentationen und Firmenwerbematerial werden vom Sponsor zur Verfügung gestellt.

### Bonus Sponsoren (Unterstützer)

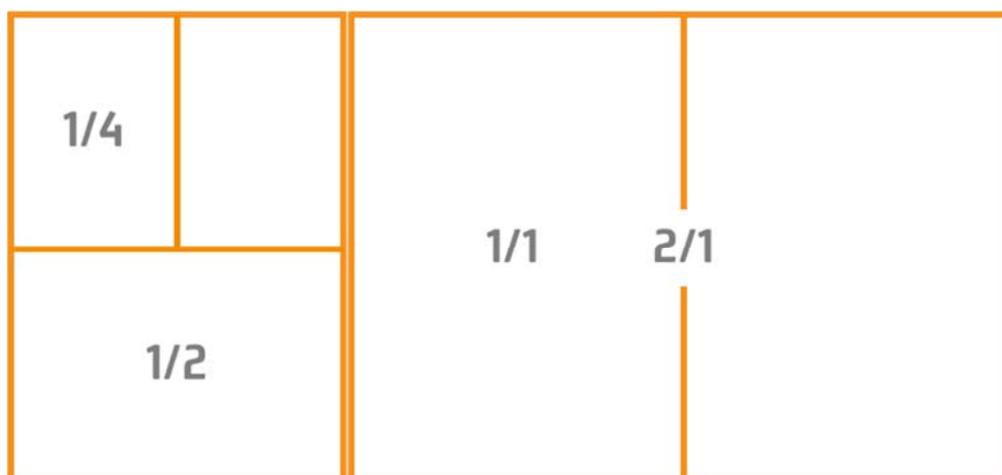
Ihr Unternehmen wird als Unterstützer an der Konferenz und msfi-website sichtbar sein. Beitrag: 500.- bis 1'000 CHF.



## 9 Eventbrochüre

<b>Auflage</b>	Ca. 500 Exemplare		
<b>Verteilung</b>	Verteilung an alle Teilnehmenden und Sponsoren, den Ehrengästen und Behörden sowie externe Besuchern. E-Mail Verteilung nach der Konferenz an <b>MobLab</b> <sup>17</sup> digitale Datenbank und Upload in der Konferenz-Website.		
<b>Format</b>	297 mm x 210 mm (A4)		
<b>Druck</b>	4-farbig		
<b>Preise</b>	Zusätzlicher Externe Umschlagseite	431,-	
	Zusätzlicher Innere Umschlagseite	321,-	
	Doppel Seite	357,-	
	Ganze Seite	222,-	
	½ Seite (quer oder hoch)	147,-	
	¼ Seite (quer oder hoch)	88,-	
	Besondere wünsche/Format	Auf anfrage	

### Layout



## 10 Individuell wählbare Leistungen

Neben den Sponsorenpaketen haben Sie die Möglichkeit, eine Vielzahl individueller Marketinginstrumente zu wählen. Finden Sie die ideale Präsentationsform für Ihr Unternehmen!

<b>Schreibmaterial</b>	<b>Badge / Lanyards</b>	<b>Dinner</b>	<b>Kaffeepausen + Lunch</b>	<b>Aperitif</b>
Schreibmaterial für die Tagungsmappe (Block & Stift mit Logoaufdruck)	Logo am Lanyards und Namen Badge	Eigenes Roll-Up Präsentation Video Tisch-Logo	Möglichkeit, eigenes Roll-Up zu platzieren Möglichkeit, Servietten mit Logodruck abzugeben Möglichkeit, Give Aways abzugeben Erwähnung auf der Kongresswebsite Werbevideo	
<b>CHF 2'345.-</b>	<b>CHF 4'321.-</b>	<b>CHF 9'876.-</b>	<b>CHF 5'432.-</b>	<b>CHF 3'210.-</b>

Hinweis: Alle Videos, Präsentationen und Firmenwerbematerial werden vom Sponsor zur Verfügung gestellt.



## 11 Digitaler Medienauftritt

MobLab ist auf dem Internet, in der Presse und auf den folgenden Social-Media-Plattformen präsent:



LinkedIn

MobLab Conference



Twitter

@MobLabConf, @msfi\_innovation



YouTube

Centro competenzaa msfi



Instagram

moblabconference



### Marketingkampagne Twitter, LinkedIn, YouTube

Beispiele §12 Werbekampagne

#### Phase 1

- > Offene Fragen an prominente Personen zum Thema Mobilität und Nachhaltigkeit.
- > **Social:** LinkedIn, Twitter, YouTube / **Media:** Video / **Erscheinung:** 3 Uploads pro Woche, ~4 Wochen.

#### Phase 2

- > Botschaft an alle potenziellen Teilnehmer.
- > **Social:** LinkedIn, Twitter / **Media:** Video, Bilder und Grafik / **Erscheinung:** 3 Uploads pro Woche, ~6 Wochen.

#### Phase 3a

- > Botschaft mit Focus auf den Themen «Ferien» und MobLab: aus den Ferien zurückgekehrt, melde dich an!
- > **Social:** LinkedIn, Twitter / **Media:** Bilder und Grafik / **Erscheinung:** 4 Uploads, ~2 Wochen.

#### Phase 3

- > Persönliche Botschaft: Rückblick MobLab<sup>16</sup> und Auskünfte über MobLab<sup>17</sup>, teilnehmen, eine Rede halten.
- > **Social:** LinkedIn, Twitter, Email / **Media:** Bilder und Grafik; E-Mail Text / **Erscheinung:** 6 E-mails, ~3 Wochen.

#### Phase 4

- > Generelle Botschaft für die breite Öffentlichkeit mit traditionellen Medien.
- > **Social:** - / **Media:** Medienkonferenz und Interview / **Erscheinung:** 2-3 Medienmitteilungen, ~2-3 Monate.

#### Phase 5

- > Phasen 1, 2 e 3 Wiederholungen.
- > **Social:** LinkedIn, Twitter, YouTube / **Media:** Video, Bilder und Grafik; E-Mail Text / **Erscheinung:** 5 Uploads pro Woche, ~6-8 Wochen.



## 12 Werbekampagne

### Sponsor Partnership



**moblab**

Lao Tzu

The journey of a thousand miles begins with one step.

MobLab<sup>7</sup> sponsorship packages, a journey together...

MobLab, refreshing ideas. [www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)

**PARTNERSHIP**



**moblab**

- Jeff Bezos

A brand for a company is like a reputation for a person. You earn reputation by trying to do hard things well.

MobLab<sup>7</sup> Enhance your brand!

MobLab, refreshing ideas. [www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)

**BRAND VISIBILITY**



**moblab**

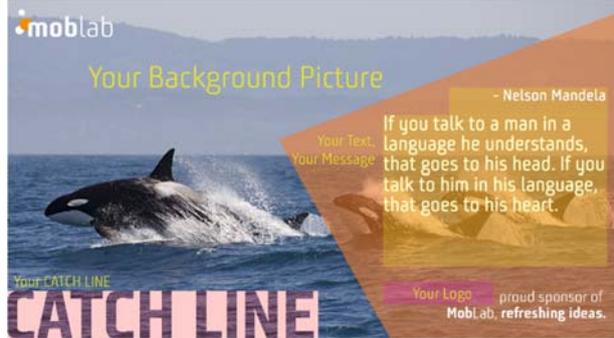
Lindsay Fox

Personal relationships are always the key to good business. You can buy networking, you can't buy friendships.

Experience the "other side"... join us at MobLab<sup>7</sup>

MobLab, refreshing ideas. [www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)

**NETWORKING**



**moblab**

Your Background Picture

- Nelson Mandela

If you talk to a man in a language he understands, that goes to his head. If you talk to him in his language, that goes to his heart.

Your Text, Your Message

Your CATCH LINE

**CATCH LINE**

Your Logo proud sponsor of MobLab, refreshing ideas.



### Einführungsvideo «Refreshing ideas.»



MobLab, refreshing ideas.  
14-15 november 2017

### Phase 1: Videos, Bilder, Grafik (Themen, offene Frage)



**moblab**

Question for Albert  
37, Scientist

Dear Albert, during a journey is time relative or do we have a relative perception of time?

MobLab, refreshing ideas. [www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)



**moblab**

Dear Richard, interplanetary, international, intercity... a journey from complexity to simplicity?



MobLab, refreshing ideas.

## Phase 1: Videos, Bilder, Grafik (Themen, offene Frage)



moblab

**Question for Samantha 40, Pilot & Engineer**

Dear Samantha, frictionless autonomous travel is dream or reality?

MobLab, refreshing ideas.  
www.moblab-conference.ch

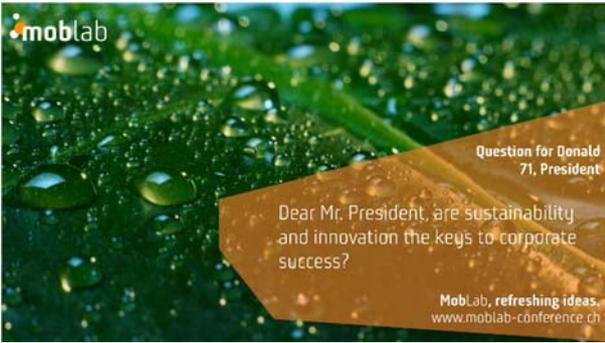


moblab

**Question for Renato 42, CEO**

Dear Renato, is the secret of success a straight-line ride to the target?

MobLab, refreshing ideas.  
www.moblab-conference.ch

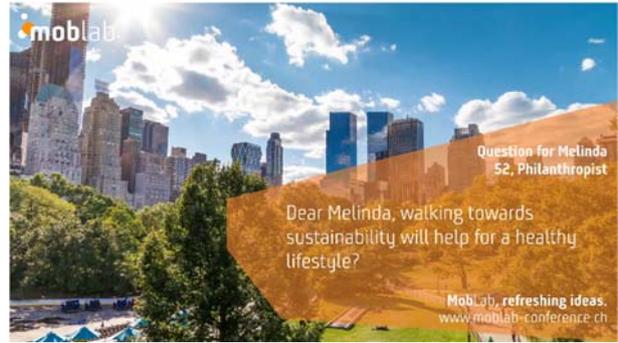


moblab

**Question for Donald 71, President**

Dear Mr. President, are sustainability and innovation the keys to corporate success?

MobLab, refreshing ideas.  
www.moblab-conference.ch



moblab

**Question for Melinda 52, Philanthropist**

Dear Melinda, walking towards sustainability will help for a healthy lifestyle?

MobLab, refreshing ideas.  
www.moblab-conference.ch



moblab

**Question for Emily 42, Engineer & Project Manager**

Dear Emily, are visionary projects the connection between creativity and technology?

MobLab, refreshing ideas.  
www.moblab-conference.ch

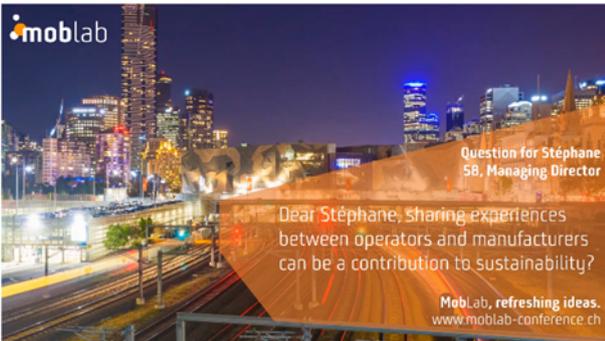


moblab

**Question for André 65, Explorer**

Dear André, is the sun the soul of innovation?

MobLab, refreshing ideas.  
www.moblab-conference.ch



moblab

**Question for Stéphane 58, Managing Director**

Dear Stéphane, sharing experiences between operators and manufacturers can be a contribution to sustainability?

MobLab, refreshing ideas.  
www.moblab-conference.ch



moblab

**Question for Henry 45, Industrialist**

Dear Henry, is digitalization the assembly-line of the future?

MobLab, refreshing ideas.  
www.moblab-conference.ch

## Phase 2: Bilder, Grafik (Standort, Themen, Feeling)



**Bellinzona**  
 MobLab<sup>17</sup>: a colorful explosion of new concepts and captivating theories. Share, influence, challenge, create, learn, participate!

MobLab, refreshing ideas.  
[www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)



**Ticino**  
 Italy organized or Switzerland with a Mediterranean touch?  
 MobLab<sup>17</sup>  
 14-15 November 2017

MobLab, refreshing ideas.  
[www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)



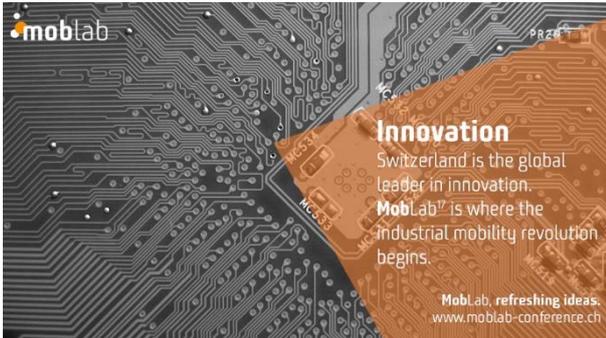
**Switzerland**  
 Home of MobLab<sup>17</sup>: naturally creative, simply real.  
 MobLab<sup>17</sup>  
 14-15 November 2017

MobLab, refreshing ideas.  
[www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)



**Precision**  
 Switzerland: precision, attention to detail, skilled manpower, neutrality.  
 MobLab<sup>17</sup>  
 14-15 November 2017

MobLab, refreshing ideas.  
[www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)



**Innovation**  
 Switzerland is the global leader in innovation. MobLab<sup>17</sup> is where the industrial mobility revolution begins.

MobLab, refreshing ideas.  
[www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)



**Technology**  
 Gotthard base tunnel: a real application of scientific knowledge to connect cultures. Made in Switzerland.

MobLab, refreshing ideas.  
[www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)



MobLab, refreshing ideas.  
 14-15 november 2017

**Emotion**  
 MobLab<sup>17</sup>: where professionals meet the heart of innovation in a distinctive way.

MobLab, refreshing ideas.  
[www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)



**Unique**  
 MobLab<sup>17</sup>: how unique can just be different. Discover new ways of learning, meeting and sharing.

MobLab, refreshing ideas.  
[www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)

## Phase 2: Bilder, Grafik (Standort, Themen, Feeling)



**Homey**  
 MobLab<sup>7</sup>: the conference that listens to the participant moods (and needs). Personally yours.

MobLab, refreshing ideas.  
[www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)



**Bellinzona**  
 Capital city of Ticino and a UNESCO World Heritage Site. Surely worth a visit!

MobLab<sup>7</sup>  
 14-15 November 2017

MobLab, refreshing ideas.  
[www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)



**Ticino**  
 MobLab<sup>7</sup>: the other Switzerland... Swiss organization with a Mediterranean touch. Isn't something to discover?

MobLab, refreshing ideas.  
[www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)



**Switzerland**  
 Innovation and mobility naturally combined by a distinctive landscape.

MobLab<sup>7</sup>  
 14-15 November 2017

MobLab, refreshing ideas.  
[www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)




**Precision**  
 Swiss public transportation system: Swiss precision and best in class!

MobLab<sup>7</sup>  
 14-15 November 2017

MobLab, refreshing ideas.  
[www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)



**Innovation**  
 Swiss mobility industrial vision travels at the speed of light or a little less... it depends on the point of view!

MobLab, refreshing ideas.  
[www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)



**Technology**  
 Can the study of particles contribute to a sustainable mobility development?

MobLab<sup>7</sup>  
 14-15 November 2017

MobLab, refreshing ideas.  
[www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)



**Emotion**  
 Let feelings come, and let them guide your journey!

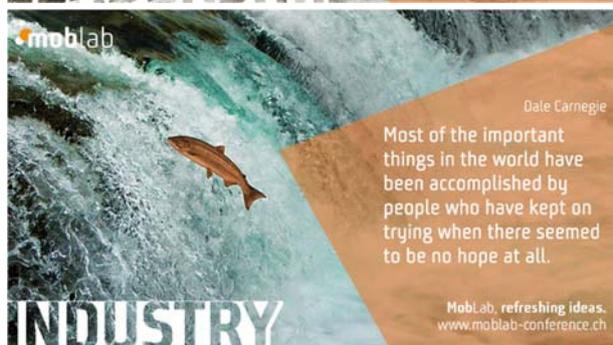
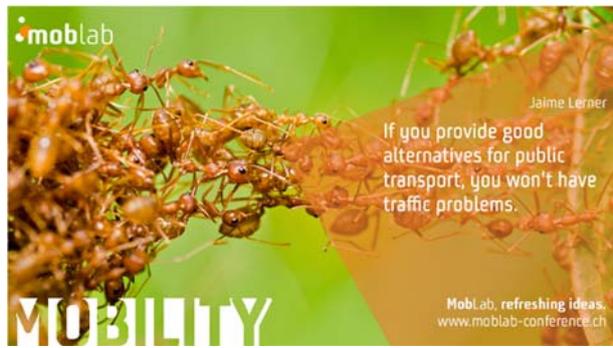
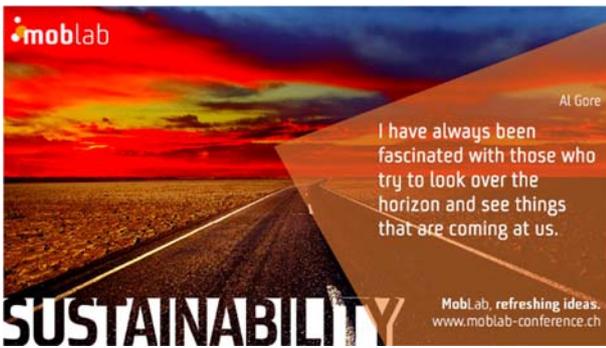
MobLab<sup>7</sup>  
 14-15 November 2017

MobLab, refreshing ideas.  
[www.moblab-conference.ch](http://www.moblab-conference.ch)

## Phase 2: Bilder, Grafik (Standort, Themen, Feeling)



## Phase 3: Bilder, Grafik, Schlagzeile (Themen, persönliche E-mail)



## 13 Kontakte

Gerne sind wir offen für die Umsetzung Ihrer individuellen Ideen und Bedürfnisse. Bitte kontaktieren Sie bei Bedarf das administrative Sekretariat.

### Veranstalter

#### Kompetenzzentrum msfi

Geschäftsführer: Simone Bernasconi  
Viale Officina 19  
CH-6500 Bellinzona, TI  
Schweiz

T +41 91 866 22 22  
www.msfi.ch

### Administratives Sekretariat

#### MobLab Conference

c/o Kompetenzzentrum msfi  
Frau Stefanie Füglistner  
Viale Officina 19  
CH-6500 Bellinzona, TI  
Schweiz

P +41 91 866 22 22  
E info@msfi.ch

### Detailfragen zu Sponsorengewinnungen

#### MobLab Conference

c/o Kompetenzzentrum msfi  
Herr Massimo Ferrari  
Viale Officina 19  
CH-6500 Bellinzona, TI  
Schweiz

P +41 91 866 22 20  
E admin@moblabor-conference.ch





International conference on sustainable  
mobility, industry and innovation

### Kompetenzzentrum msfi

Viale Officina 19  
CH-6500 Bellinzona, TI  
Schweiz

T +41 91 866 22 22  
[www.msfi.ch](http://www.msfi.ch)



SBB CFF FFS

Città di Bellinzona

Scuola universitaria professionale  
della Svizzera italiana

SUPSI



Ente  
Regionale  
per lo sviluppo  
del Mendrisiotto  
e Basso Ceresio

ERSBV ENTE REGIONALE  
PER LO SVILUPPO  
BELLINZONESE E VALLI

